

# โครงการจัดการความรู้วัฒนธรรมไทใหญ่อย่างยั่งยืนเพื่อรองรับการพัฒนาสู่การเป็นสถาบันไทใหญ่ศึกษา

## ตอบสนองต่อ

- กลุ่มชาติพันธุ์  กลุ่มอาหารพื้นเมือง  กลุ่มศิลปะ วัฒนธรรมพื้นบ้าน  กลุ่มการท่องเที่ยว/การอนุรักษ์
- อื่นๆ (ระบุ).....

## หลักการและเหตุผล/ความเป็นมาของโครงการ

### 1. ที่มา

ปัจจุบันประชากรชาวไทใหญ่ได้อาศัยอยู่ในพื้นที่ของประเทศต่างๆ ได้แก่ ประเทศจีน ภูฏานของประเทศพม่า โดยในประเทศพม่าแถบรัฐฉานมีชาวไทใหญ่ประมาณ 3 หรือ 4 ล้านคน ตามเมืองต่างๆ เช่น เมืองนาย,เมืองแสนหวิ, เมืองตอยี และเมืองสิป้อ ฯลฯ แต่เนื่องจากประชากรชาวไทใหญ่เหล่านั้นถูกสถานการณ์ทางการเมืองบีบบังคับจนทำให้สูญเสีย อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิมของตนเองไปบางส่วนเพราะได้อพยพเข้ามาในประเทศไทย เพื่อให้ตนเองมีความเป็นอยู่ที่ดีและหนีจากสถานการณ์ทางการเมืองที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรง จนทำให้ในพื้นที่จังหวัดแม่ฮ่องสอนมีจำนวนชาวไทใหญ่เป็นจำนวนมากเช่นกันคือประมาณร้อยละ 70 ของประชากรทั้งจังหวัดและร้อยละ 80 ของประชากรในเขตเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน จึงทำให้เมืองแม่ฮ่องสอนเป็นแหล่งของชาวไทใหญ่ที่ยังมีความยึดมั่นเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีของชาวไทใหญ่อีกอย่างต่อเนื่อง จนทำให้จังหวัดแม่ฮ่องสอนเป็นจังหวัดที่มีความโดดเด่นทางด้านวัฒนธรรม ประเพณีและภูมิปัญญาของชาวไทใหญ่ซึ่งได้อาศัยอยู่มาเนิ่นนานนับร้อยกว่าปี วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอนได้เห็นความสำคัญดังกล่าวจึงได้ดำเนินโครงการวิจัยนำร่องพัฒนาระบบฐานข้อมูลแม่ฮ่องสอนเมืองมรดกทางวัฒนธรรมขึ้นในปีงบประมาณ 2551 ผลการวิจัยพบว่าชุมชนชาวไทใหญ่ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีสิ่งที่ทรงคุณค่าดั้งเดิมหลายด้านเช่นประเพณีวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ชุมชน หัตถกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ดนตรี การละเล่น วิถีชีวิต การทำมาหากิน และอื่น ๆ จากผลการวิจัยก็ได้มีการจัดตั้งศูนย์ไทใหญ่ศึกษาขึ้น เพื่อทำหน้าที่ให้เป็นศูนย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านองค์ความรู้ไทใหญ่

พร้อมพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์การเรียนรู้ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย การดำเนินการของศูนย์ที่ผ่านมาเป็นกิจกรรมเกี่ยวกับการประชุมทางวิชาการด้านใหญ่ศึกษาแก่ผู้สนใจ ร่วมกับนักวิชาการและปราชญ์ท้องถิ่นในรูปแบบต่างๆ เพื่อจัดการองค์ความรู้เกี่ยวกับใหญ่ และนำไปประยุกต์ใช้องค์ความรู้ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนอย่างกว้างขวาง รวมถึงการให้บริการข้อมูลเพื่อการสืบค้นแก่นักท่องเที่ยว นักเรียนนักศึกษา และผู้สนใจ สร้างกลไกการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ส่วนราชการ ภาคธุรกิจและองค์กรเอกชน ในการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมใหญ่และร่วมพัฒนาเมืองแม่ฮ่องสอนให้เป็นเมืองพิพิธภัณฑ์มีชีวิตผ่านกระบวนการเรียนรู้และฝึกกำลังผ่านการสร้างความเข้มแข็งทางด้านวัฒนธรรม องค์ความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น

## 2. สภาพปัญหาและความต้องการ

จากการดำเนินการข้างต้นสะท้อนให้เห็นว่ามีการดำเนินการอยู่ในระดับของการรวบรวมองค์ความรู้ที่เรียกว่าความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) เท่านั้น ยังขาดความรู้ที่ซ่อนเร้น (Tacit Knowledge) และขาดการจัดการความรู้ไปถึงขั้นการสร้างมูลค่า การพัฒนาเป็นหลักสูตร ตลอดจนการพัฒนากระบวนการสร้างความรู้เป็นชุมชนขึ้น ถ้าปล่อยให้สถานการณ์การจัดการความรู้ใหญ่เป็นไปตามครรลองของกระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำที่สุดสิ่งที่ทรงคุณค่าของชาวใหญ่ที่กล่าวมาข้างต้นจะไม่หลงเหลือแม้กระทั่งความทรงจำ กลายเป็นสังคมที่ไร้รากเหง้าของตนเอง ไร้ปัญญา หารากเหง้าตนเองเองไม่พบ จะก่อให้เกิดปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามมาอย่างมากมาย เพื่อไม่ให้เกิดการสูญหายขององค์ความรู้ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมประเพณี ตลอดจนค่านิยมอันดีงามของจังหวัดแม่ฮ่องสอน วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอนจึงจำเป็นต้องมีการดำเนินการจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรมประเพณีและวิถีชีวิตใหญ่ให้เกิดขึ้น

## 3. ความเร่งด่วน

ปัจจุบันองค์ความรู้เกี่ยวใหญ่ทั้งในรูปของความรู้ชัดแจ้ง (Explicit Knowledge) และความรู้ที่ซ่อนเร้น (Tacit Knowledge) กำลังเริ่มมีการสูญสลายในลักษณะของการถูกทำลายด้วยความไม่รู้ การขาดความตระหนัก ของประชาชน นอกจากนั้นปราชญ์ภูมิปัญญาที่สูงอายุก็เริ่มเสียชีวิตไปตามกาลเวลาและสังขารโดยที่ยังไม่มีการถ่ายทอดความรู้ที่ซ่อนเร้น (Tacit Knowledge) ที่เก็บสะสมไว้ทั้งชีวิตออกมาในรูปแบบต่าง ๆ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการจัดการความรู้ใหญ่อย่างครบวงจร

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศูนย์ไทใหญ่ศึกษาให้เป็นสถาบันไทใหญ่ศึกษา
2. เพื่อค้นหาศักยภาพ รวบรวม ประมวลผล และจัดระบบองค์ความรู้ ด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ของชาวไทใหญ่
3. เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงความรู้ แลกเปลี่ยนแบ่งปันความรู้ และนำความรู้ไปสร้างมูลค่าทางวัฒนธรรม

## กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### 1. กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้นำชุมชน/กลุ่มในชุมชน
- ประชาชนชาวบ้าน/ภูมิปัญญา
- ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบลใกล้เคียง)
- เยาวชน
- ผู้ประกอบการ
- องค์กรพัฒนาเอกชน
- โรงเรียนและสถานการศึกษา
- วัดและศาสนสถาน

## 2. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ประชาชนในจังหวัดแม่ฮ่องสอน
- นักเรียนนักศึกษา
- ผู้ประกอบการ
- หน่วยงานภาครัฐ
- นักท่องเที่ยว

## เป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>แผนบริหารจัดการ</b>					
1. จัดให้มีสถาบันไทใหญ่ศึกษา	สถาบัน	-	-	-	1
2. จัดให้มีคณะกรรมการสถาบันไทใหญ่ศึกษา	ชุด	-	-	-	1
3. จัดประชุมคณะกรรมการฯ	ครั้ง	6	6	6	6
4. จัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการประจำปี	แผน	1	1	1	1
5. จ้างเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล ปฏิบัติงานและประสานงานโครงการ	คน	2	2	2	2
6. จำนวนเครือข่ายในระดับชุมชน	เครือข่าย	5	10	15	20

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>แผนบริหารจัดการ (ต่อ)</b>					
7. จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่มาเป็นที่ปรึกษา	คน	3	5	10	15
8. จำนวนเครือข่ายในระดับนานาชาติ (จีนตอนใต้ อินเดีย อังกฤษ อเมริกา ลาว)	เครือข่าย	3	5	10	15
9. การระดมทรัพยากรจากภายนอก	ล้านบาท	0.3	0.6	0.9	3
<b>แผนด้านการจัดการเรียนการสอน</b>					
1. การพัฒนาหลักสูตร/จัดทำหลักสูตรด้านวัฒนธรรม ประเพณีไทใหญ่	หลักสูตร	10	15	20	25
2. การจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรด้านวัฒนธรรมประเพณีไทใหญ่	หลักสูตร	5	10	15	20
3. การสรรหาอาจารย์ผู้สอนและภูมิปัญญา/แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	คน	10	15	20	25
4. สนับสนุนให้นักศึกษาทำการศึกษา/เรียนรู้ และเข้าไปมีส่วนร่วมเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีในชุมชน	ครั้ง	5	10	15	20
<b>แผนการวิจัย (งบฯสกว. สวชช. วัฒนธรรม)</b>					
1. การแปล/การรวบรวมตำราไทใหญ่	เล่ม	10	15	20	25

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>แผนบริการวิชาการ</b>					
1. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวัฒนธรรมไทใหญ่ระดับชุมชน/ระดับชาติ	ครั้ง	5	5	5	5
2. การเผยแพร่ข้อมูลโดยผ่านเครือข่ายต่างๆ ได้แก่ เคเบิล วิทยุ เว็บไซต์ วารสาร ฯลฯ	ฉบับ	10	15	20	25
3. การเผยแพร่ความรู้ด้านไทใหญ่ในโรงเรียน/สถานศึกษา	แห่ง	5	10	15	20
<b>แผนส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมไทใหญ่</b>					
1. จัดทำแผนที่ความรู้ด้านวัฒนธรรมไทใหญ่	ชุด	1	2	3	4
2. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับไทใหญ่เพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านเว็บไซต์	เว็บไซต์	1	1	1	1
3. จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทใหญ่ร่วมกับชุมชน 4 ครั้ง	ครั้ง	4	6	6	6
4. รวบรวมเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวไทใหญ่	ชิ้น	20	20	20	20
5. รวบรวม/จัดทำทำเนียบปราชญ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมไทใหญ่	ชุด	1	1	1	1
6. จัดศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาแบบพึ่งตนเอง เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาวัฒนธรรมประเพณีอย่างยั่งยืน	ศูนย์	5	5	5	5

## ผลลัพธ์

1. ชุมชนเกิดการพัฒนาแบบยั่งยืน ส่งผลให้เกิดการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีในมิติของชุมชนไทใหญ่
2. เป็นต้นแบบในการทำงานเชิงวัฒนธรรมประเพณี เพื่อสร้างมูลค่าในพื้นที่อื่นๆ

## ผลกระทบ

1. ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ภายใต้อสภาพทางวัฒนธรรมประเพณีของชาวไทใหญ่
2. เกิดการประยุกต์วัฒนธรรมประเพณีแบบผสมผสานระหว่างอดีต/ปัจจุบัน (เช่น ภาษาพูด, เครื่องแต่งกาย, ที่อยู่อาศัย เป็นต้น)

กระบวนการดำเนินโครงการโดยระบบการจัดการความรู้



↓

โครงสร้างการบริหารจัดการและกลไกการบริหารจัดการของวิทยาลัยชุมชนเพื่อการจัดการความรู้ด้านวัฒนธรรม

↓





## แผนการดำเนินงานในปี 2554 - 2557

กิจกรรม	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>แผนบริหารจัดการ</b>				
1. จัดให้มีสถาบันไทยใหญ่ศึกษา				←→
2. จัดให้มีคณะบริหารสถาบันไทยใหญ่ศึกษา				←→
3. จัดประชุมคณะกรรมการฯ	←→			
4. จัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการประจำปี	←→			
5. จ้างเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล ปฏิบัติงานและประสานงานโครงการ	←→			
6. จำนวนเครือข่ายในระดับชุมชน	←→			
7. จำนวนผู้เชี่ยวชาญที่มาเป็นที่ปรึกษา	←→			
8. จำนวนเครือข่ายในระดับนานาชาติ (จีนตอนใต้ อินเดีย อังกฤษ อเมริกา ลาว)	←→			
9. การระดมทรัพยากรจากภายนอก	←→			

กิจกรรม	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>แผนด้านการจัดการเรียนการสอน</b>				
1. การพัฒนาหลักสูตร/จัดทำหลักสูตรด้านวัฒนธรรม ประเพณีไทใหญ่	←			→
2. การจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรด้านวัฒนธรรมประเพณีไทใหญ่	←			→
3. การสรรหาอาจารย์ผู้สอนและภูมิปัญญา/แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	←			→
4. สนับสนุนให้นักศึกษาทำการศึกษาค้นคว้า/เรียนรู้ และเข้าไปมีส่วนร่วมเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีในชุมชน	←			→
<b>แผนการวิจัย (งบฯสกว. สวชช. วัฒนธรรม)</b>				
1. การแปล/การรวบรวมตำราไทใหญ่	←			→
<b>แผนบริการวิชาการ</b>				
1. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวัฒนธรรมไทใหญ่ระดับชุมชน/ระดับชาติ	←			→
2. การเผยแพร่ข้อมูลโดยผ่านเครือข่ายต่างๆ ได้แก่ เคเบิล วิทยู เว็บไซต์ วารสาร ฯลฯ	←			→
3. การเผยแพร่ความรู้ด้านไทใหญ่ในโรงเรียน/สถานศึกษา	←			→
4. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวัฒนธรรมไทใหญ่ระดับชุมชน/ระดับชาติ	←			→

กิจกรรม	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556	ปี 2557
<b>แผนส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมไทใหญ่</b>				
1. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับไทใหญ่เพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านเว็บไซต์	←			→
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทใหญ่ร่วมกับชุมชน 4 ครั้ง	←			→
3. รวบรวมเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวไทใหญ่	←			→
4. รวบรวม/จัดทำทำเนียบปราชญ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมไทใหญ่	←			→
5. จัดศูนย์การเรียนรู้ภูมิปัญญาแบบพึ่งตนเอง เพื่อเป็นต้นแบบในการพัฒนาวัฒนธรรม ประเพณีอย่างยั่งยืน	←			→
6. จัดทำแผนที่ความรู้ด้านวัฒนธรรมไทใหญ่	←			→
7. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับไทใหญ่เพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านเว็บไซต์	←			→
8. จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทใหญ่ร่วมกับชุมชน 4 ครั้ง	←			→

## แผนการดำเนินงานปี พ.ศ. 2554 แยกรายไตรมาส

กิจกรรม	หน่วย นับ	จำนวน	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
				1 (22 %)	2 (46 %)	3 (70 %)	4 (94 %)
<b>แผนบริหารจัดการ</b>							
1. จัดประชุมคณะกรรมการฯ	ครั้ง	6	20,000	6,000	6,000	6,000	2,000
2. จัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการประจำปี	แผน	1	3,000	3,000	-	-	-
3. จ้างเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล ปฏิบัติงานและประสานงานโครงการ	คน	2	136,800	25,200	25,200	43,200	43,200
4. จัดให้มีเครือข่ายในระดับชุมชน	เครือข่าย	5	-	-	-	-	-
5. เดินทางเข้าพบ สืบค้นข้อมูลหรือเชิญผู้เชี่ยวชาญเข้าร่วมปรึกษาโครงการ	ครั้ง	5	75,000	-	30,000	45,000	-
6. สร้างเครือข่ายในระดับนานาชาติ(จีนตอนใต้,อินเดีย,อังกฤษ,อเมริกา,ลาว)	เครือข่าย	3	-	-	-	-	-
<b>แผนด้านการจัดการเรียนการสอน</b>							
1. การพัฒนาหลักสูตร/จัดทำหลักสูตรด้านวัฒนธรรม ประเพณีที่ใหญ่	หลักสูตร	10	70,000	14,000	28,000	14,000	14,000
2. การจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรด้านวัฒนธรรมประเพณีที่ใหญ่	หลักสูตร	5	50,000	10,000	20,000	10,000	10,000
3. การสรรหาอาจารย์ผู้สอนและภูมิปัญญา/แหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	คน	10	-	-	-	-	-
4. สนับสนุนให้นักศึกษาลงไปศึกษาเรียนและเข้าไปมีส่วนร่วมเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณีในชุมชน	ครั้ง	5	-	-	-	-	-

กิจกรรม	หน่วย นับ	จำนวน	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
				1 (22 %)	2 (46 %)	3 (70 %)	4 (94 %)
<b>แผนการวิจัย (งบฯสกว. สวชช. วัฒนธรรม)</b>							
1. การแปล/การรวบรวมตำราไทใหญ่	เล่ม	10	30,000	10,000	10,000	10,000	-
<b>แผนบริการวิชาการ</b>							
1. การจัดเวทีแลกเปลี่ยนความรู้ด้านวัฒนธรรมไทใหญ่ระดับชุมชน/ระดับชาติ	ครั้ง	5	180,000	30,000	30,000	30,000	90,000
2. การเผยแพร่ข้อมูลโดยผ่านเครือข่ายต่างๆ ได้แก่ เคเบิล วิทยุ เว็บไซต์ วารสาร ฯลฯ	ฉบับ	10	20,000	5,000	10,000	5,000	
3. การเผยแพร่ความรู้ด้านไทใหญ่ในโรงเรียน/สถานศึกษา	แห่ง	5	-	-	-	-	-
4. ส่งเสริมการสร้างชมรมและผู้สืบทอดด้านวัฒนธรรมประเพณีของชาวไทใหญ่	ชมรม	5	-	-	-	-	-
<b>แผนส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมไทใหญ่</b>							
1. เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับไทใหญ่เพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผ่านเว็บไซต์	เว็บไซต์	1	90,000	25,000	25,000	25,000	15,000
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมไทใหญ่ร่วมกับชุมชน	ครั้ง	5	50,000	10,000	20,000	20,000	10,000

กิจกรรม	หน่วย นับ	จำนวน	งบประมาณ (บาท)	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
				1 (22 %)	2 (46 %)	3 (70 %)	4 (94 %)
3. สนับสนุนข้อมูลให้กับโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์มีชีวิตเมืองแม่ฮ่องสอน	-	-	-	-	-	-	-
4. สนับสนุนข้อมูลให้กับโครงการ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน CBT	-	-	-	-	-	-	-
5. รวบรวมเครื่องมือเครื่องใช้ของชาวไทยใหญ่	ชิ้น	20	15,200	2,500	7,500	2,700	-
6. รวบรวม/จัดทำทำเนียบปราชญ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมไทยใหญ่	ชุด	1	10,000	-	-	10,000	-
7. การสะท้อนองค์ความรู้ให้กับชุมชนด้านวัฒนธรรมประเพณีให้มีความถูกต้อง	-	-	-	-	-	-	-
8. สร้างมาตรการส่งเสริมวิถีคนไตในวิทยาลัยชุมชน	-	-	-	-	-	-	-

### งบประมาณและความร่วมมือ

1. ความร่วมมือ ได้รับการประสานความร่วมมือกับเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ศูนย์ประสานงานวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น จังหวัดแม่ฮ่องสอน ชุมชนในเขตเทศบาลเมืองแม่ฮ่องสอน ฯลฯ
2. งบประมาณภาพรวมที่ใช้ตลอดโครงการ 750,000 บาท ได้รับการสนับสนุนจากสำนักบริหารงานวิทยาลัยชุมชน มีดังนี้

รายการ	วิธีการคำนวณ	ปีงบประมาณ 2554	เหตุผลและความจำเป็น
<b>1.1 ค่าตอบแทน</b>			
- ค่าตอบแทนนอกเวลาราชการ	สำหรับเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน	34,000	เพื่อตอบแทนการดำเนินงานของวิทยากรและเจ้าหน้าที่ที่ได้ทุ่มเทให้กับการปฏิบัติงานและเนื่องจากการลงชุมชนต้องดำเนินการหลังจากเสร็จสิ้นเวลาปฏิบัติงาน (นอกเวลาราชการ)
- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่จัดเก็บข้อมูล ปฏิบัติงานและประสานโครงการ	1 คน * 8,400 บาท * 12 เดือน 1 คน * 6,000 บาท * 6 เดือน	136,800	
- ค่าเดินทางศึกษา สืบค้นข้อมูล และเข้าพบผู้เชี่ยวชาญด้านวัฒนธรรมใหญ่	สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้เดินทาง	50,000	
<b>1.2 ค่าใช้สอย</b>			
- ค่าจัดทำสื่อ วีดิทัศน์ โปสเตอร์/วารสาร และป้ายประชาสัมพันธ์ เพื่อการเผยแพร่ข้อมูล	จ้างทำวารสาร/โปสเตอร์/สื่อ	20,000	เนื่องจากแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการจัดขึ้นเพื่อจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าทางวัฒนธรรม
- ค่าจัดประชุมคณะกรรมการศูนย์ไทใหญ่	(ค่าอาหาร, ค่าเดินทางที่ปรึกษา, ค่าเอกสาร, อื่นๆ)	20,000	

รายการ	วิธีการคำนวณ	ปีงบประมาณ 2554	เหตุผลและความจำเป็น
- จัดประชุมจัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติการประจำปี	(ค่าอาหาร/อาหารว่าง/เอกสารประกอบการประชุม/อื่น ๆ)	3,000	เนื่องจากแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการจัดขึ้นเพื่อจัดการองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าทางวัฒนธรรม
- ค่าจัดประชุมเสวนาระดับชุมชนและระดับชาติ	(ค่าอาหาร,ค่าเดินทางที่ปรึกษา,ค่าเอกสาร,อื่น ๆ)	180,000	
- ค่าจัดประชุมสำหรับพัฒนาหลักสูตร/จัดทำหลักสูตรเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีของชาวไทยใหญ่	(ค่าอาหาร/อาหารว่าง/เอกสารประกอบการประชุม/อื่น ๆ)	70,000	
- ค่าจัดฝึกอบรมตามหลักสูตรด้านวัฒนธรรมประเพณีชาวไทยใหญ่	(ค่าอาหาร/อาหารว่าง/เอกสารประกอบการประชุม/อื่น ๆ)	50,000	
- ค่าจัดกิจกรรมส่งเสริมวัฒนธรรมชาวไทยใหญ่ร่วมกับชุมชน	(ค่าอาหาร/อาหารว่าง/เอกสาร/อื่น ๆ)	30,000	
- แปลเอกสารตำราเกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีชาวไทยใหญ่	(ค่าแปล,ค่าจัดประชุม)	30,000	
- รวบรวมเครื่องมือ/เครื่องใช้ของชาวไทยใหญ่	(ค่าเครื่องมือ/เครื่องใช้)	11,200	
- ค่าจัดทำระบบฐานข้อมูล/ปรับปรุงเว็บไซต์วัฒนธรรมประเพณีชาวไทยใหญ่	(ค่าตอบแทนการปรับปรุงเว็บไซต์ฐานข้อมูล)	90,000	
- รวบรวม/จัดทำทำเนียบปราชญ์ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมชาวไทยใหญ่		10,000	
<b>1.3 ค่าวัสดุสำนักงานและวัสดุคอมพิวเตอร์</b>			
- กระดาษ A4	(250 บาท * 10 กล่อง)	2,500	เนื่องจากวัสดุดังกล่าวจำเป็นในการดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการ
- หมึกพิมพ์	(2,200 บาท * 5 กล่อง)	11,000	



รายการ	วิธีการคำนวณ	ปีงบประมาณ 2554	เหตุผลและความจำเป็น
- เครื่องบันทึกเสียง	(3,000 บาท * 1 เครื่อง)	3,000	องค์ความรู้เพื่อให้ข้อมูลอยู่ อย่างเป็นระบบ
- เครื่องบันทึกข้อมูล	(4,000 บาท * 1 เครื่อง)	4,000	
- เครื่องปริ้นเตอร์(แบบสี)	(4,500 บาท * 1 เครื่อง)	4,500	เพื่อพิมพ์เอกสารเผยแพร่ให้มี ความสวยงาม

หมายเหตุ : ขอถ่ายทำตามความเหมาะสม

**ระยะเวลาดำเนินการ**

วันที่ 1 ตุลาคม 2553 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2554

**ที่ปรึกษาโครงการ**

นายจรูญ คำนวนตา	ประธานสภาวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน	โทร 081-3098894	e-mail panhostel@yahoo.com
นายคมสัน คูสินทรัพย์	ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน	โทร 081-8857280	e-mail

-

**ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

นายโยธิน บุญเฉลย	รองผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน (หัวหน้าโครงการ)	โทร 081-9609759	e-mail yotin_b@yahoo.com
นางสาวบุษกร สืบตระกูล	นักวิชาการศึกษา(ผู้ช่วยหัวหน้าโครงการ)	โทร 081-7842791	e-mail m_boossakorn@hotmail.com
นายทรงศักดิ์ ปัญญา	ครูผู้ช่วย	โทร 083-5807571	e-mail tmshomeland@hotmail.com
นางสาวเสาวรส โปธิกา	นักวิชาการศึกษา	โทร 081-7847696	e-mail toilek_toito@hotmail.com
นางสาวชาลิณี ต่อมกมณ	นักวิชาการศึกษา	โทร 086-1974079	e-mail ael_4079@hotmail.com
นางสาวกัญชพร จันทราภรณ์	นักวิชาการศึกษา	โทร 081-7068303	e-mail smile_kj@hotmail.com